

FLECHAZOS EN EL CORTE INGLÉS



TÍTULO	FLECHAZOS EN EL CORTE INGLÉS
AUTOR/A	Elena Fuenar
NIVEL	B1/2
MATERIALES/ FUENTE	<p>- CORTOMETRAJE FLECHAZOS https://www.youtube.com/watch?v=ltps90Ge6XU&t=45s (sin subtítulos) https://www.facebook.com/elcorteingles/videos/10155195073119728/?hc_ref=SEARCH (subtitulado)</p> <p>- CUADERNO DE ACTIVIDADES</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los rasgos físicos y de carácter de los personajes, así como el escenario. ➤ Escuchar, comprender y extraer información específica. ➤ Familiarizarse con el uso del imperativo para dar consejos y ánimo en el contexto de los personajes. ➤ Presentar diferentes dichos populares sobre las relaciones amorosas y dar opiniones a favor o en contra, argumentándolas. ➤ Realizar hipótesis. ➤ Reflexionar sobre elementos socioculturales: la Celebración del día de San Valentín en España y el Corte Inglés. ➤ Aprender a usar expresiones idiomáticas y a utilizarlas en contexto.
DURACIÓN	2 HORAS
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se les entrega a los alumnos un cuaderno de actividades que deberán ir completando a medida que se desarrolla la clase. ➤ En primer lugar, antes de ver el corto, se realizan algunas actividades de acercamiento al contexto, para familiarizarse con el título (flechazos), el lugar donde se desarrolla el corto (el Corte Inglés) y la campaña (“Qué suerte quererte”). ➤ Seguidamente, se proyectará el corto, pero sin sonido ni subtítulos, para crear intriga en los estudiantes sobre el contenido. Deberán crear hipótesis sobre la historia que ven y que creen que se desarrolla. ➤ A continuación, se proyectará el corto con subtítulos, dos veces, y los alumnos tendrán que responder a las actividades correspondientes en el cuaderno. En este caso, se trata de preguntas más concretas sobre el lenguaje que se utiliza en el corto. ➤ Finalmente, por parejas, deberán inventar un final para la historia. Por último, se creará un pequeño debate sobre esta historia, los flechazos y el amor a primera vista y otros mitos populares.



FLECHAZOS EN EL CORTE INGLÉS. CUADERNO DE ACTIVIDADES

<https://www.youtube.com/watch?v=Itps90Ge6XU&t=45s> (sin subtítulos)

https://www.facebook.com/elcorteingles/videos/10155195073119728/?hc_ref=SEARCH (subtitulado)

ACTIVIDADES ANTES DEL CORTO

1. El cortometraje que veremos a continuación se realizó como publicidad para el día de San Valentín. ¿En qué fecha se celebra este día? ¿Con qué otro nombre se conoce este evento?
2. El corto se titula “flechazos”. Teniendo en cuenta la fecha en la que nos encontramos, ¿con cuál de estas tres definiciones de la RAE (Real Academia de la lengua española) crees que se identifica?
 - a. Acción de disparar la flecha (→)
 - b. Daño o herida que causa una flecha.
 - c. Amor que repentinamente se siente o se inspira.



3. Este corto es una publicidad de “El Corte Inglés” que es:
 - a. El nombre de unos grandes almacenes
 - b. El nombre de una tienda para turistas ingleses
 - c. El nombre de una peluquería



4. El corto se sitúa dentro de una campaña que se llama “Qué suerte quererte”, ¿cuándo utilizamos la expresión “¡Qué suerte!” en español? Háblalo con tu compañero y piensen en algún ejemplo.

ACTIVIDADES DURANTE EL CORTO

A. VISIONADO SIN SONIDO NI SUBTITULOS

1. Describe los personajes que aparecen y el lugar donde se encuentran
2. Haz hipótesis a partir de las imágenes que ves y coméntalas con tu compañero. Imaginen una posible historia



B. VISIONADO CON SONIDO, 2 VECES

1. ¿De qué trata esta historia? ¿Coincide en algo con las hipótesis realizadas?

2. En el corto aparecen estas expresiones, relaciónalas con su significado:

1. "No vas a atreverte", "No nos atrevemos"	a. Expresión que se utiliza para animar a otra persona a hacer algo
2. "Venga"	b. "Eres consciente de"
3. "Dejar pasar"	c. "Ok"
4. "Vale"	d. "No eres capaz" "Tenemos miedo a hacerlo"
5. "Te toca a ti"	e. No aprovechar algo. Perder la oportunidad
6. "Sígueme el rollo"	f. "Es tu turno"
7. "De pronto"	g. "He pedido perdón"
8. "Te das cuenta de"	h. "Es mentira, no es verdad"
9. "Es broma"	i. "Disimula conmigo"
10. "Le he pedido disculpas"	j. "Inesperadamente"

3. ¿Cómo se llama el juego que realizan y en qué consiste?

4. Elige la respuesta verdadera

- a. Los dos creen que el amor es cosa de flechazos
- b. Al principio ella cree que el amor es cosas de flechazos, pero él no
- c. Al principio él cree que el amor es cosa de flechazos, pero ella no
- d. Ninguno cree en los flechazos en ningún momento

5. El chico dice: "a veces alguien no te gusta al principio, pero vas conociendo a la persona y de pronto te das cuenta de que no quieres estar con nadie más" ¿Qué piensa el chico con respecto al amor?

6. ¿La cliente le dio al chico alguna forma para contactar? ¿Cuál?

7. ¿Por qué crees que no quieren jugar más a ese juego? ¿Qué nuevo juego inventan y en qué consiste?



ACTIVIDADES DESPUÉS DEL CORTO

1. ¿Cómo creéis que termina la historia? Inventen un final.
2. Comenta con tu compañero, ¿Crees en los flechazos? Muchas veces se escucha la expresión "fue amor a primera vista", ¿piensas que es posible enamorarse de alguien con solo verlo una vez? ¿Estás más de acuerdo con la visión de la chica o del chico sobre el amor o tienes otra visión diferente? Justifica tu respuesta.
3. A nuestro alrededor hay muchas parejas, cada una con su propia historia. ¿Cuál de las historias de amor qué conoces te parece más curiosa y por qué? Cuéntasela a tu compañero. A continuación, podemos ponerlas en común y elegir la que más nos llame la atención.
4. Aquí tenemos otros dichos populares sobre el amor. Por parejas, ¿podéis explicarlos y decir si estáis de acuerdo con ellos o no?
 - a. "No se puede vivir sin amor"
 - b. "El amor es ciego"
 - c. "La pasión no es amor"
 - d. "Está loco de amor"
 - e. "Los celos fortalecen la relación"
 - f. "Amar es no pedir nada a cambio"
 - g. "Es infiel porque no está enamorado"
 - h. "Un gran amor nunca se olvida"
 - i. "Primavera, el mes del amor"

El artículo que encontramos a continuación da respuestas científicas a esos mitos populares, ¿coincide con nuestras respuestas?

Verdades y mentiras científicas sobre el amor. El flechazo o amor a primera vista sí existe 12/04/2011
Amor a primera vista", "no se puede vivir sin amor", "el amor es ciego" "es infiel porque no está enamorado" son parte de un estudio que lograron respuestas científicas. A través de resonancias magnéticas y otros estudios se lograron respuestas científicas a mitos populares acerca de las relaciones amorosas, comprobando científicamente su veracidad.

"Fue amor a primera vista"

"Ciertamente, el 'flechazo' existe para la ciencia", explicó Agustín Ibáñez, investigador del Conicet y director del laboratorio de Psicología Experimental y Neurociencias de Ineco.

"Sistemas de neurotransmisores que activan el circuito del placer (como la dopamina) pueden activarse rápidamente ante una persona que resulta atractiva, produciendo una sensación de bienestar y apego. Salvando las distancias, en el amor a primera vista interviene el sistema de recompensa, el mismo que se activa en las adicciones, y produce una sensación de placer no demorada. El atractivo físico, la fijación de la mirada, la simetría facial, la inteligencia en el hombre y la relación cintura-cadera y la edad en las mujeres actúan como inductores de la experiencia de flechazo".



"No se puede vivir sin amor"

Es sabido que, a medida que crecemos, la aterosclerosis -que puede producir infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares (ACV)-, aumenta.

"Lo interesante es relacionar su progresión con la condición de pareja", mencionó Daniel López Rosetti, docente de psicofisiología, una rama de la medicina que estudia los fundamentos biológicos de las conductas emocionales.

"Una investigación publicada en el Journal of Psychosomatic Medicine (confirmada posteriormente) mostró que los hombres casados desarrollaban menor nivel de aterosclerosis que los solteros. Así interpretaron que la tranquilidad y la estabilidad emocional disminuían el nivel de estrés y generaban menor formación de aterosclerosis", explica. ¿Qué ocurre con las mujeres?

"Se comprobó que quienes desarrollaban menor nivel de aterosclerosis eran quienes manifestaban vivir una relación de pareja feliz. Así, se interpretó que en los hombres importa más el status ('estar casado'), mientras que en las mujeres es central que sea un vínculo satisfactorio".

Otro estudio realizado entre más de 500 mil parejas formadas por mayores de 65 años mostró cuánto daña la salud la viudez: el riesgo de muerte aumentó hasta un 21% en los hombres que enviudaron y hasta el 17% en las mujeres.

"El amor es ciego"

Los estudios realizados a través de Resonancia Magnética Funcional por los ingleses Zeki y Bartels permiten observar qué regiones del cerebro se activan, por ejemplo, ante la foto del ser amado. Ellos "han mostrado que el amor romántico activa dos procesos cerebrales que favorecen la 'ceguera'".

Por un lado, las áreas que se asocian a la distancia social y a las emociones negativas (corteza prefrontal y áreas parieto-temporales) tienden a reducirse ante la observación de estímulos provenientes del ser amado. A la vez, se activan centros del placer y apego. Así, el enamoramiento parecería producir una fuerte gratificación y un 'olvido' de los aspectos negativos. Ello tal vez ayude a entender por qué cuando nos enamoramos experimentamos una sensación casi mística", explica Ibáñez.

Otro estudio de Zeki mostró que algunas de las áreas que se activan en el enamoramiento también lo hacen ante el odio desmedido ("estaba ciego de rabia" o "del amor al odio hay un solo paso").

"La pasión no es amor"

"Una cosa es la pasión erótica y otra muy distinta es el amor pasional. La primera se refiere al intenso erotismo sexual, por lo que serán dichosas aquellas parejas que logren mantenerla a lo largo de los años", distingue el psiquiatra y psicoanalista Pedro Horvat.

"Sin embargo, el amor pasional incluye la idealización y la dependencia, de modo tal que la autoestima depende absolutamente del vínculo. De este modo, cualquier sombra o amenaza de pérdida es suficiente para derrumbar la ilusión y generar esos gritos desesperados del estilo 'no me dejes, te lo ruego'. Es una dependencia maligna. Claro que no es amor, sólo parece".

Pero la pasión ¿no tenía buena prensa? "Pasión deriva de padecer. 'La pasión del hincha' es aguante y sufrimiento, 'la pasión de Cristo' es dolor", ejemplifica Horvat.

"Está loco de amor"

Si bien el investigador Arthur Aron, de la Universidad de Nueva York, sostiene que el enamoramiento puede durar hasta cuatro años, el reconocido psiquiatra Hagop Akiska asegura que "estar enamorado más de seis meses puede ser patológico". Resulta que Akiska estudió personas enamoradas y encontró que sus niveles de serotonina (un neurotransmisor del sistema nervioso) eran similares a los de los pacientes con trastorno obsesivo-compulsivo.

"Los celos fortalecen la relación".

La frase 'si hay celos es porque hay amor', es una falacia. Quien cree que 'un poco de celos está bien' porque demuestra interés, evidentemente no está recibiendo otras muestras de interés", dice Luis Buero, autor del libro inédito "Cuando los celos te carcomen".



Cuando los celos se vuelven repetitivos y la comedia se transforma en tragedia, aparecen los celos patológicos: "Son un síntoma que tiene dos caras: una de sentido, por ejemplo, los de la persona que de chica vivió el abandono de alguno de sus padres y ahora carga con esa marca como mochila identificatoria. La otra cara es la satisfacción pulsional del síntoma: el goce mortífero que deviene en sostener ese terror a la pérdida y, a la vez, ese vínculo donde el deseo y lo placentero se vuelven insatisfechos o imposibles.

Los celos patológicos son autodestructivos, destructivos del otro y del vínculo. A la vez son una demanda de amor netamente infantil", describe Buero.

"Amar es no pedir nada a cambio"

Existen más de 40 estudios que muestran que dar o hacer bien a los demás contribuyen a la felicidad, la salud e incluso a la longevidad. "Hay una forma de amor, que no está basada en una evaluación de las cualidades del amado, no se ve limitada por la reciprocidad y tampoco se vuelca hacia el resentimiento al ser rechazado", contestó el estadounidense Stephen Post, profesor de Medicina Preventiva y autor del libro "Los beneficios escondidos de ayudar".

Y lo describe: "Se trata de la forma más pura de dar. Este es el amor libre de la ley de la reciprocidad, del apetito. Es un amor que considera que la alegría y la seguridad del amado son tan significativas como las propias (o incluso más) y, por ende, no necesita poseer, aferrarse o dominar.

Este es el amor que suele existir entre grandes amigos, el que sienten los padres por sus hijos, el que vemos en los matrimonios exitosos". Este amor involucra a la hormona oxitocina, afecta a una parte del cerebro (circuito mesolímbico) y nos permite sentir alegría. "Por eso, tiende a estar asociada más con la tranquilidad y la confianza que con la pasión y lo salvaje".

En 2008, una universidad de California estudió que cuando el cerebro segrega oxitocina, conocida también por tener un papel decisivo en el orgasmo, la generosidad aumenta hasta en un 80%.

"Es infiel porque no está enamorado"

"La infidelidad depende de muchos factores diferentes al enamoramiento. Como demuestran los estudios de la teoría del apego intergeneracional, ciertos patrones de conducta fiel o infiel podrían ser aprendidos en base a la historia familiar", desmitifica Ibáñez.

En 2008, una investigación del Instituto Karolinska, de Suecia, indicó que la variante de un gen provocaría una mayor o menor aptitud hacia la vida en pareja, por lo que sus portadores serían más infieles. Ignacio Brusco, director del Centro de Neurología de la Conducta y Neuropsiquiatría de la UBA, duda de que la clave de la fidelidad esté en los genes: "Esos estudios fueron hechos en animales, que tienen un sistema nervioso más primitivo. El ser humano es un ser social y cultural con capacidad de toma de decisiones a largo plazo, en el que, además de sus genes, intervienen su educación, sus creencias religiosas, sus obsesiones o sus represiones".

"Un gran amor nunca se olvida"

El prestigioso neurobiólogo Antoine Bechara detectó un "conflicto cerebral": aunque la relación haya terminado años atrás, el cerebro sigue disparando imágenes y reacciones corporales, como palpitaciones o dolor de estómago al ver la foto de aquella persona o al sentir un olor que la evoque. La explicación es que una parte del cerebro llamada amígdala (el centro de la memoria emocional) fija con más intensidad las situaciones atípicas y desconocidas. Cuanto mayor sea la información que se grabó hacia ese gran afecto, más reacciones -contra las que no podemos luchar-, va a seguir enviando.

"Primavera, el mes del amor"

Lo que la ciencia sabe es que el aumento de la temperatura, los días más largos y, la exposición a la luz solar aumenta los estímulos -especialmente los que entran por los ojos y por la nariz-, influyen en el erotismo y, previo paso por el Sistema Nervioso Central, provocarían una mayor predisposición a la erección y el deseo.

Artículo extraído de la página Web:
<http://www.cambio21.cl/cambio21/site/artic/20110412/paqs/20110412165321.html>

